



# MASTER DATA MANAGEMENT

Définition, importance, solutions et mise en œuvre



Les données de référence sont des actifs précieux détenus par les entreprises.

Très souvent, ces informations critiques sont éparpillées et cloisonnées dans plusieurs systèmes qui ne communiquent pas.

Ces données stratégiques ne sont pas exploitées de manière optimale, un important manque à gagner pour les organisations.

Le Master Data Management est une réponse à cette problématique car il fournit un référentiel unique, centralisant toutes les données vitales de l'entreprise.

# Sommaire

1 Qu'est-ce que le Master Data Management ?

2 Pourquoi la gestion des données de référence est-elle importante ?

3 Comment mettre en œuvre le Master Data Management ?

4 Votre partenaire pour déployer une architecture MDM

# Qu'est-ce que le Master Data Management ?

## Définition

Le Master Data Management, connu sous l'abréviation MDM, signifie « gestion des données de référence » en français. Il rassemble les processus permettant de centraliser et gérer l'ensemble des données stratégiques d'une l'entreprise en un référentiel unique.

Ces données « maîtres » sont alimentées et utilisées par toutes les fonctions de l'organisation : informations sur les clients, produits, employés etc...

Le Master Data Management inclut également les techniques déployées pour maintenir la qualité et la gouvernance des données au sein de ce référentiel conformément aux règles métier de l'organisation.

L'objectif de ce référentiel est d'assurer que l'organisation utilise toujours une version fiable des données pour déployer ses actions. Il garantit l'accès à des informations unifiées et de haute qualité aux utilisateurs. L'ensemble des services et des applications métier utilisent la même donnée pour travailler.

## Fonctionnement

L'objectif du Master Data Management est de créer une version unique des données faisant office de référence pour l'ensemble des services de l'entreprise.

Il doit fournir des données fiables, précises et accessibles afin d'éviter aux utilisateurs de perdre du temps dans la recherche d'informations.

Le référentiel fait autorité sur les autres composants du système d'information. Les applications et logiciel métier, le CRM, l'ERP, les sites web, peuvent ainsi venir utiliser ces données certifiées.

Le MDM apporte une vision globale sur les données de l'entreprise et facilite leur gestion grâce à la centralisation.

Les projets MDM répondent à trois grandes problématiques principales :

- > La simplification de la gestion des données stratégiques de l'entreprise
- > La traçabilité des données par la constitution d'un référentiel unique
- > Le maintien de la qualité des données nécessaires à la prise de décision

### Qu'est-ce qu'une donnée de référence ?

Les entreprises stockent et utilisent de nombreuses données qui n'ont pas toutes la même importance.

Les données de référence, ou « Master Data » sont les données critiques d'une organisation telles que les informations liées aux clients, aux produits, aux ressources humaines ou encore aux fournisseurs.

Les données de référence d'une organisation regroupent les informations nécessaires au développement de ses activités. Ce sont les informations stratégiques dont une société a besoin pour déployer des stratégies et se développer. Il est donc impératif que ces données soient fiables à 100%.

Ces références ne sont pas les mêmes pour toutes les entreprises. Elles sont spécifiques en fonction de la taille de l'entreprise, de son secteur d'activité etc...

# Pourquoi la gestion des données de référence est-elle importante ?

La création d'un entrepôt de référence est le seul moyen d'assurer l'utilisation de données unifiées et de qualité au sein du système d'information de l'entreprise.

Une gestion efficace des données de référence améliore les actions déployées par chaque service de l'organisation. Elle permet à l'entreprise d'être plus efficace et productive en centralisant la gestion en un point unique.

## Les principaux avantages a déployer un référentiel de données



### Centraliser et unifier

La mise en place d'un entrepôt de référence permet à l'entreprise de centraliser la gestion des données stratégiques : création, mise à jour, correction, suppression etc...

Ces données maîtres sont gérées à un seul endroit et s'actualisent automatiquement dans les logiciels métier qui les utilisent.

La gestion des données de référence garantit l'unicité des informations au sein du système d'information via des normes métier définies dans la plateforme MDM. Le Master Data Management permet de créer une version unique de chaque donnée à partir de sources hétérogènes.

Ce processus évite ainsi de stocker de multiples versions des informations à différents endroits. Les utilisateurs ne rencontrent plus de problèmes de doublons car ils ne travaillent qu'à partir de la base de données de référence qui l'emporte sur l'ensemble du système d'information.

## Automatiser la qualification



La gestion des données d'entreprise est complexe sans une stratégie de Master Data Management.

Le département IT doit gérer les données de l'entreprise silotées à travers les nombreux systèmes.

La création d'un référentiel unique permet de faciliter la gestion, le nettoyage et la qualification des données. Les actions de correction des erreurs, de suppression des doublons et d'enrichissement des données s'effectuent en un point central.

Les bases de données des logiciels et applications du système d'information sont ensuite actualisées automatiquement.

La mise en place d'un MDM au sein de l'organisation apporte une vue cohérente sur l'ensemble de données. Elle facilite la gestion et accélère l'exploitation.



## Se mettre en conformité

Le Master Data Management simplifie également les procédures de mise en conformité liée aux données.

Les entreprises ont plus ou moins d'obligations légales à respecter vis-à-vis des données qu'elles collectent, stockent et utilisent au quotidien en fonction de leurs secteurs d'activité.

Un MDM est un outil de traçabilité des données au sein du système d'information. Par exemple, il répond à de nombreuses attentes du RGPD, le Règlement Général sur la Protection des Données à caractère personnelles.

## Augmenter sa productivité



Déployer un référentiel de données est un moyen de développer l'efficacité et la productivité globale d'une entreprise.

Le référentiel commun fourni permet aux utilisateurs de gagner du temps dans leur travail. Ils ne perdent plus de temps à chercher l'information juste dans 2 ou 3 emplacements différents dans le système.

Une bonne gestion des informations stratégiques permet aux équipes se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée : offrir une expérience client personnalisée, développer de nouveaux produits et services, augmenter les ventes etc...

Enfin, utiliser des données de références fiables garantit le déploiement de stratégies de vente et des actions marketing plus efficaces.

La gestion centralisée du MDM offre également un gain de temps dans la maintenance et la sécurisation des données pour le service IT.



# Comment mettre en œuvre le Master Data Management ?

Le déploiement d'un référentiel de données au sein d'une entreprise est un projet d'envergure qui nécessite des compétences et une solution performante.



## À propos de Talend MDM

Talend Master Data Management est une plateforme de gestion des données de référence.

Elle assiste les entreprises dans la création d'un entrepôt de références fiables à partir de sources disparates.

Talend MDM permet notamment la modélisation, la création de règles, l'enrichissement, la standardisation, la gouvernance et l'arbitrage des données. Le studio propose également le profilage et l'intégration de données.

Cette solution permet de fournir des données opérationnelles et unifiées à tous les services de l'organisation.

# Les fonctionnalités de Talend MDM

## Profilage des données



Avant de charger les informations dans un entrepôt central, Talend MDM propose des fonctionnalités de profilage des données.

Le profilage garantit un haut niveau de qualité des données maîtres de l'entreprise. Cette action consiste à analyser les informations de plusieurs sources pour relever les anomalies telles que les erreurs ou les valeurs manquantes.

Le profilage peut être configuré sur-mesure afin de valider des règles métier spécifiques au secteur d'activité de la société.

## Modélisation des données



La plateforme MDM de Talend permet aux organisations de configurer des modèles de données en fonction de leurs besoins métier.

Un modèle décrit la représentation d'un type de donnée au sein de l'organisation : client, produit, fournisseur etc...

La modélisation permet ainsi de définir un seul enregistrement de l'information et de l'intégrer vers l'ensemble des systèmes.

Les données client seront donc automatiquement unifiées dans le CRM, dans l'application marketing, sur le site web et dans le logiciel de facturation par exemple.

Pour chaque modélisation, l'entreprise pourra définir des attributs, des types réutilisables et gérer les droits d'accès des collaborateurs dans la solution.



## Qualification, préparation et gouvernance

Talend MDM propose des fonctionnalités de qualification et de préparation des données intégrées.

Ces actions garantissent des données propres, utilisables, accessibles et fiables aux utilisateurs.

Talend MDM intègre également des fonctionnalités de gouvernance des données intégrant la résolution automatique des erreurs par des méthodes de machine learning.

Elles facilitent l'engagement des utilisateurs par rapport au long processus de qualification.

## Unification du système d'information

Les sociétés utilisent de nombreux outils pour les assister dans leur métier. Comment déterminer quelle source est une référence pour telle ou telle donnée ? Comment éviter les incohérences entre logiciels métier ?



L'objectif principal de Talend MDM est de d'unifier et de regrouper les données d'une entreprise dans un hub central pour améliorer leur gestion.

Les informations utilisées dans les applications, dans les logiciels et dans le cloud de l'organisation sont interconnectées sur un référentiel unique. Il n'existe qu'une seule version juste de chaque donnée, celle stockée dans l'entrepôt de référence.

## Votre partenaire pour déployer une architecture MDM

Fort de plus de 10 ans d'expérience dans la gestion des données d'entreprise, Axysweb accompagne les entreprises dans le déploiement d'architectures MDM.

Nos experts travaillent en étroite collaboration avec votre département IT pour créer votre référentiel de données et y appliquer vos règles métier.

Notre équipe se compose de développeurs et consultants spécialisés sur la solution Talend MDM. Ils se sont familiarisé avec l'outil et ont acquis ses bonnes pratiques au fil des projets.

Ils maîtrisent parfaitement la création et la gestion des conteneurs, modèles et composants via Talend. Ils vous conseillent aussi bien pour la définition des jobs que pour dans la mise en place des règles de validation et de gouvernance des données.



### Qui sont nos clients ?

Axysweb accompagne principalement les PME et Entreprises de Taille Intermédiaire sur la partie MDM.

Nos équipes travaillent directement avec les responsables des données et le service informatique pour la création d'un référentiel au sein de l'organisation.

Tous les secteurs d'activité peuvent être concernés par cette problématique.

Merci !



[www.axysweb.com](http://www.axysweb.com)



05 24 57 11 02



PLACE DES GRAND HOMMES  
1 ER ETAGE  
CS 22029  
33001 BORDEAUX CEDEX

